

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Le Conseil municipal de Brampton un plan de travail stimulant et une stratégie d'engagement envers le nouveau Plan officiel de la Ville.

BRAMPTON, ON (23 janvier 2020) – lors d'une assemblée extraordinaire du Conseil municipal tenue le 22 janvier 2020, le Conseil a approuvé un nouveau plan de travail et une stratégie d'engagement communautaire importante dans le but de soutenir l'édification du Plan 2040 de Brampton – le nouveau Plan officiel de la Ville.

À la suite d'une importante participation du public à l'automne 2017, le Conseil a adopté la Vision 2040 de Brampton en mai 2018. Cette Vision présente un avenir plus écologique, plus urbain et plus dynamique de la Ville. Les [Priorités du mandat du Conseil](#) donnent un aperçu des principales étapes qui permettront à Brampton d'atteindre ces objectifs dans le futur. Le Plan 2040 de Brampton constitue un volet essentiel de ce processus et ce nouveau Plan officiel fournira un guide afin d'assurer que tous les projets, plans et nouveaux développements urbains s'inscrivent dans la poursuite des mêmes aspirations que la Vision 2040 de Brampton.

Pour assister le personnel de la Ville dans la création du Plan 2040 de Brampton, la Ville a retenu les services de [WSP Canada Group Ltd](#) qui lui prêtera son savoir-faire dans le domaine de la planification de l'utilisation des terres, des politiques et de l'urbanisme; de l'engagement du milieu des parties prenantes; de la pérennité; des transports; de la planification environnementale; de l'aménagement de l'espace; des arts, de la culture et de la préservation du patrimoine.

Le plan de travail approuvé aujourd'hui consiste en cinq phases échelonnées sur deux ans, se terminant en 2022, et nos résidents auront de nombreuses occasions de partager leurs idées avec la Ville et de participer à la croissance future de Brampton.

Jalons importants de l'engagement communautaire

Phase 1 : Série de conférences sur Brampton 2040 – destinées à sensibiliser la communauté aux enjeux liés à l'urbanisme, principalement à l'égard de l'évolution d'une vision ambitieuse en plans de mise en œuvre réussis.

Phase 2 : Tests de la Vision 2040 et identification des lacunes en matière de données – un programme d'engagement cherchera à obtenir des contributions afin de mettre la Vision 2040 de Brampton à l'essai et identifier toutes les lacunes existantes possibles dans les données.

Phase 3 : Ateliers sur la structure communautaire – au cours de cette phase, le programme d'engagement cherchera à obtenir des contributions simultanées à l'ébauche, aux tests et à la confirmation de la structure communautaire énoncée dans la Vision 2040 de Brampton.

Phase 4 : Documents de discussion et version préliminaire des orientations politiques – le programme d’engagement cherchera à obtenir des contributions concernant les principaux sujets à l’étude (les sept parties de l’énoncé de vision de la Vision 2040 de Brampton) qui soutiendront l’orientation du Plan 2040 de Brampton, tel que décrit dans les documents de discussion et le rapport sur les orientations politiques.

Phase 5 : Politiques finales du plan d’opération – au cours de cette phase, la Ville cherchera à obtenir des contributions concernant l’ébauche des politiques qui apparaissent dans la version préliminaire du Plan 2040 de Brampton.

Le plan de travail et les occasions d’engagement communautaire énoncés dans la stratégie ont comme objectif la préparation d’une version officielle du Plan qui reflète la vision mis en place tout au long du processus d’élaboration de la Vision 2040 de Brampton.

Pour obtenir plus d’information sur le plan de travail et la stratégie d’engagement liés au Plan 2040 de Brampton, veuillez consulter le [rapport](#) et visiter le [site Web](#) pour y obtenir les mises à jour et vous informer sur les occasions de participer à cette stratégie.

Contexte

Le Plan officiel actuel de la Ville a été adopté par le Conseil en octobre 2006 et partiellement approuvé par la Commission des affaires municipales de l’Ontario (OMB) en octobre 2008.

Aux termes de l’Article 26(1) de la Loi sur l’urbanisme, chaque plan officiel approuvé doit être revu afin d’en assurer la conformité et l’uniformité avec les plans et politiques provinciaux au minimum 10 ans après sa prise d’effet à titre de nouveau Plan officiel et tous les cinq ans par la suite, à moins qu’il n’ait été remplacé par un autre nouveau Plan officiel.

Citations

« La Ville de Brampton est très enthousiaste d’entreprendre un processus d’engagement dans toute la communauté afin d’élaborer le prochain plan officiel de la Ville pour la croissance actuelle et future de notre ville. Notre plan pluriannuel sera le reflet de la vision de la communauté et s’orientera sur des résultats dont bénéficieront tous les citoyens de Brampton. »

- *Patrick Brown, maire*

« Notre priorité à titre de Conseil consiste à donner à la ville une orientation plus écologique, plus urbaine et plus dynamique; notre nouveau Plan officiel fera exactement ça. J’incite tous les résidents de Brampton à participer à une ou plusieurs occasions de faire connaître leurs idées et de façonner l’avenir et la croissance de notre ville. »

- *Martin Medeiros, président du Comité de planification et développement*

« Le Plan officiel fournira davantage de contexte au personnel de la Ville impliqué dans le développement urbain et leur permettra de tirer un meilleur parti des occasions offertes de concrétiser

la vision de Brampton présentée par le Conseil et les citoyens. La Ville se réjouit à la perspective de travailler avec ses résidents et les autres intervenants afin de réaliser la Vision 2040. »

- *David Barrick, directeur général*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement
communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca